

CONSILIUL LOCAL AL COMUNEI BRĂEȘTI

JUDEȚUL IAȘI

LOCALITATEA BRĂEȘTI, TEL: 0232 / 320300

Adresa internet: www.primaria braesti.ro

E-MAIL: PRIMARIA_BRAESTI_IASI@YAHOO.COM

HOTARAREA NR. 53

privind aprobarea proiectului

PROMOVAREA LA NIVEL NATIONAL A PRODUSELOR TURISTICE SI TRADITIILOR SPECIFICE ZONEI BRAESTI, JUDETUL IASI

si a cheltuielilor legate de proiect

**Consiliul Local al comunei Braesti intrunit in sedinta
ordinara :**

Avand in vedere:

- Ordinul nr. 261/ 03.03.2008 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat pentru dezvoltarea regionala prin sprijinirea investitiilor in turism din cadrul Programului Operational Regional 2007 – 2013, cu modificarile si completarile ulterioare;
- Expunerea de motive a primarului comunei Braesti, Butnaru Vasile;
- Avizul favorabil alcomisiei de specialitate din cadrul consiliului local;

In temeiul prevederilor art. 36, alin. 2, lit „b”, alin. 6 si art. 45, alin. 3 din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica locala, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Luand in considerare prevederile Ghidului Solicitantului pentru Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității

României ca destinație turistică, Operațiunea - Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice

In temeiul art.6 din Legea nr.52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica;

In temeiul art. 45 si 115 lit.b din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica locala – republicata ;

Consiliul local al comunei Braesti ,

HOTARASTE :

Art. 1 – Se aproba realizarea proiectului *PROMOVAREA LA NIVEL NATIONAL A PRODUSELOR TURISTICE SI TRADITIILOR SPECIFICE ZONEI BRAESTI, JUDETUL IASI*

Art. 2 – Se aproba toate costurile eligibile si neeligibile ale proiectului, dupa cum urmeaza:

SURSE DE FINANȚARE	VALOARE
Valoarea totală a proiectului, din care :	662,758.56
Valoarea neeligibilă a proiectului	0.00
Valoarea eligibilă a proiectului	535,212.00
TVA	127,546.56
Contribuția proprie în proiect, din care :	11,239.45
Contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile	11,239.45
Contribuția solicitantului la cheltuieli neeligibile	0.00
TVA*	127,546.56
ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ	523,972.55

Art. 3 – Se aproba depunerea proiectului **PROMOVAREA LA NIVEL NATIONAL A PRODUSELOR TURISTICE SI TRADITIILOR SPECIFICE ZONEI BRAESTI, JUDETUL IASI** in cadrul Programului Operational Regional Axa prioritara 5 – Dezvoltarea durabila și promovarea turismului, Domeniul major de interventie 5.3 – Promovarea potentialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, Operațiunea - Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice.

Art. 3 – Primarul Comunei Braesti, prin compartimentele de specialitate, va duce la indeplinire prevederile prezentei Hotarari.

Art. 4. - Prezenta hotarare va fi comunicata Institutiei Prefectului Iasi pentru control si legalitate, Primarului comunei Braesti, iar un exemplar va fi afisat public.

Prezenta Hotarare a fost adoptata de Consiliul Local cu unanimitate de voturi .

Data astazi 26.10.2010

Presedinte de sedinta

Contrasemnat

**Consilier ,
Glavan Petru Dumitru**

Secretar,

RAPORT DE SPECIALITATE

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului a lansat în luna Ianuarie a.c., cererea deschisă de proiecte, fără termen limită de depunere, pentru Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul major de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca Destinație turistică, Operațiunea - Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice.

România are de promovat un potențial turistic de o mare diversitate, armonios și simetric repartizat în teritoriu, care oferă posibilitatea practicării întregii game de forme de turism și pe toată durata anului. Privatizarea sectorului turistic a contribuit la realizarea de investiții pentru modernizarea infrastructurii turistice și în consecință a creșterii calității și diversității serviciilor turistice oferite. Apar și se dezvoltă noi produse turistice și noi forme de turism, cum sunt turismul rural, agro turismul și turismul de aventură, componente „wellness” a turismului balneo-climateric, precum și alte tipuri de turism de nișă. De asemenea se dezvoltă și turismul de afaceri în contextul dezvoltării activităților legate de organizarea de congrese, simpozioane și expoziții, acțiuni și întâlniri cu caracter diplomatic determinate de aderarea României la Uniunea Europeană și NATO, manifestări culturale – științifice și de afaceri, interne și internaționale.

Prin implementarea acestui proiect, Consiliul Local Braesti doreste sa demareze o actiune pe termen mediu si lung de relansare a turismului in zona prin punerea in valoare a obiectivelor turistice unice la nivel national si cu un potential semnificativ.

Proiectul depus respecta urmatoarele prevederi:

1. Proiectul respecta principiile proiectelor de turism mentionate in Ghidul Solicitantului;
2. Proiectul contine activitatile eligibile obligatorii pentru operatiunea 5.3, conform Ghidul Solicitantului;
3. Durata maxima de implementare a unui proiect este de 12 de luni de la semnarea contractului de finantare;
4. Valoarea finantarii solicitate se incadreaza in limitele specificate pentru aceasta operatiune;
5. Proiectul se implementeaza pe teritoriul Romaniei;
6. Proiectul respecta reglementarile nationale si comunitare privind egalitatea de sanse, dezvoltarea durabila, regulamentele privind achizitiile publice, informarea si publicitatea.

Conform cerintelor enuntate in Ghidul solicitantului, **„contributia proprie a beneficiarului va fi de minim 2% din valoarea eligibila a proiectului”**. Din analiza cheltuielilor de implementare a proiectului efectuata in cadrul Planului de Marketing elaborat, s-a optat pentru o **rata de co-finantare de 2.1%** din valoarea eligibila a proiectului, respectiv **11.239,45 lei**.

Avand in vedere cele expuse mai sus, inaintam spre aprobare Consiliului Local Braesti sumele necesare cofinantarii proiectului **“PROMOVAREA LA NIVEL NATIONAL A PRODUSELOR TURISTICE SI TRADITIILOR SPECIFICE ZONEI BRAESTI, JUDETUL IASI”**.

Hotararea trebuie atasata la cererea de finantare pentru a indeplini conditiile minimale, asa cum este stipulat in Ghidul Solicitantului, aprobat pentru Axa prioritara 5 – Dezvoltarea durabila si promovarea turismului, Domeniul major de interventie 5.3 – Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare, in scopul cresterii atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica, Operatiunea - Dezvoltarea si consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovarii produselor specifice si a activitatilor de marketing specifice.

**Viceprimar,
Sinescu**

Tudorel

EXPUNERE DE MOTIVE

Strategia Nationala de Dezvoltare Regionala, elaborata pe baza Planurilor de Dezvoltare Regionala si Cadrul National Strategic de Referinta 2007-2013 a identificat dezvoltarea turismului ca o prioritate de dezvoltare regionala, dat fiind potentialul turistic existent in toate regiunile. Acest potential justifica sprijinul financiar acordat reabilitarii

infrastructurii zonelor turistice si valorificarii patrimoniului natural, istoric si cultural, pentru includerea acestora in circuitul turistic si promovarea lor in scopul atragerii turistilor.

Dezvoltarea turismului este in deplina concordanta cu Orientarile Strategice Comunitare, intrucat implementarea acestei axe prioritare contribuie la imbunatatirea gradului de atractivitate a regiunilor si la crearea de noi locuri de munca.

Cunoasterea produselor romanesti prin turism reprezinta un factor principal de promovare internationala a economiei Romaniei si de dezvoltare a pietei interne a acesteia.

Dezvoltarea turismului tine cont de principiile dezvoltarii durabile, in sensul conservarii si protejarii patrimoniului natural si cultural, dar si al reducerii presiunii antropice asupra mediului, inerenta in conditiile practicarii turismului pe scara larga.

Comuna Braesti are un potential turistic semnificativ care insa nu a fost pus in valoare pana in prezent:

- Biserica “Adormirea Maicii Domnului”;
- Biserica “Sf. Constantin si Elena”;
- Biserica “Sf. Arhangheli Mihail si Gavril”.

Prin aceasta finantare vom dezvolta turismul la nivel local, fapt ce poate genera un numar sporit de turisti cu efecte imediate asupra economiei locale.

Prin aprobarea cofinantarii proiectului “**PROMOVAREA LA NIVEL NATIONAL A PRODUSELOR TURISTICE SI TRADITIILOR SPECIFICE ZONEI BRAESTI, JUDETUL IASI**” nu facem decat sa indeplinim conditiile minime, asa cum sunt ele prezentate in Ghidul Solicitantului, aprobat pentru licitatie de proiecte pe Axa prioritara 5 – Dezvoltarea durabila si promovarea turismului, Domeniul major de

interventie 5.3 – Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare, in scopul cresterii atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica, Operatiunea - Dezvoltarea si consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovarii produselor specifice si a activitatilor de marketing specifice. Astfel la cererea de finantare trebuie atasata si „**Hotararea Consiliilor Locale**” (conform Ghidului Solicitantului).

In consecinta rog Consiliul Local Braesti sa aprobe cofinantarea proiectului **“PROMOVAREA LA NIVEL NATIONAL A PRODUSELOR TURISTICE SI TRADITIILOR SPECIFICE ZONEI BRAESTI, JUDETUL IASI”** pentru a crea de urgenta cadrul necesar accesarii fondurilor stabilite pentru **Axa prioritara 5 – Dezvoltarea durabila si promovarea turismului, Domeniul major de interventie 5.3 – Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare, in scopul cresterii atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica, Operatiunea - Dezvoltarea si consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovarii produselor specifice si a activitatilor de marketing specifice.**

PRIMAR,

Butnaru Vasile